



KULBP0036GHP

SH/546/2004

Smlouva o dílo

I.

Smluvní strany

Sídlo:
IČ:
zastoupený:
dále jen „zadavatel“

LIBERECKÝ KRAJ
U jezu 642/2a, 461 80 Liberec 2
70891508
Ing. Miroslavem Machem, statutárním náměstkem hejtmána

a

Obchodní firma:
Sídlo:
IČ:
DIČ:
bankovní spojení:
č. ú.:
zápis v OR:
zastoupená:
dále jen „zhotovitel“

GENUS TV, a.s.
Rumunská 655/9, 460 01 Liberec 4
48291927
192-48291927
Komerční banka, pobočka Liberec
40104-461 / 0100
Krajský soud v Ústí nad Labem, oddíl B, vl. 439
Petrem Syrovátkem, předsedou představenstva

*uzavírají podle ustanovení § 536 a násl. zákona 513/1991 Sb. níže
uvedeného dne, měsíce a roku tuto s m l o u v u o d í l o :*

II.

Základní ustanovení

1. Zadavatel na základě výsledku veřejné obchodní soutěže vybral zhotovitele realizátorem plnění veřejné zakázky na redakční zajištění, tisk a distribuci periodika "Měsíčník Liberecký kraj", včetně jeho elektronické podoby.
2. Zhotovitel kromě své jiné činnosti podniká v oboru vydávání periodického tisku, výroby multimédií a akvizice inzerce, k čemuž vlastní příslušná živnostenská oprávnění.
3. Obě smluvní strany uzavírají tuto smlouvu s cílem dlouhodobé a vzájemně výhodné spolupráce.

III.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je výroba, tisk a distribuce periodika Měsíčník LIBERECKÝ KRAJ.

- Předmětem plnění je redakční zajištění (autorské příspěvky, fotografie, grafické zpracování, korektury) a tisk tohoto periodika včetně distribuce do všech domácností v Libereckém kraji.
3. Nedílnou součástí plnění je realizace elektronické podoby periodika na síti internet včetně funkce fulltextového vyhledávání.
 4. Náplní tištěné i elektronické podoby periodika budou informace o dění v Libereckém kraji.
 5. Zhotovitel zajistí kompletní plnění.

IV. Technická specifikace

1. Tištěná podoba Měsíčníku LIBERECKÝ KRAJ
Náklad : 182 000 ks
Rozsah : 8 stran
Barevnost : 8 stran 4C (čtyřbarva) v režimu CMYK
Periodicita : 1x měsíčně
Technika tisku : rotační offset
Druh papíru : bílý novinový 45g/m²
Formát papíru : 315 x 470 mm
Velikost sazebního obrazce : 285 x 435 mm
Fotografie : barevné a černobílé
Rozsah inzerce : maximálně 12,5% obsahu
Distribuce : do všech domácností v Libereckém kraji zdarma

2. Elektronická podoba Měsíčníku LIBERECKÝ KRAJ

Umístění : www.kraj-lbc.cz/mesicniklibereckykraj

Prostředí : Vytvořeno v programovacím jazyce php s propojením na databázový server MySQL s využitím html kódu a Java scriptů. Toto prostředí je zobrazitelné ve všech obvyklých internetových prohlížečích na všech operačních systémech.

Aktualizace : měsíčně, počíná dnem odeslání hotových podkladů k tisku, internetová podoba periodika bude k dispozici se dnem zahájení distribuce.

V. Termíny realizace, místo plnění

1. Termínem počátku plnění veřejné zakázky je květen 2004.
2. V roce 2004 vydá zhotovitel 6 čísel Měsíčníku LIBERECKÝ KRAJ (dvojčíslo červenec – srpen) a v následujících letech pak jedenáct čísel periodika (dvojčíslo červenec – srpen) v kalendářním roce.
3. Jednotlivá vydání budou vycházet v termínech daných harmonogramem, jenž je nedílnou součástí této smlouvy a stanoví se na každé pololetí kalendářního roku s ohledem na schválený harmonogram zasedání Rady a Zastupitelstva Libereckého kraje.

4. Dnem vydání se rozumí den, kdy byl Měsíčník LIBERECKÝ KRAJ vytištěn ve smluvní tiskárně a byl dán do distribuce prostřednictvím smluvního partnera. Distributor přebírá kompletní náklad. Den vydání má zhotovitel smluvně ošetřen s tiskárnou.
5. Dnem plnění se rozumí den, kdy smluvní distributor ukončil roznášku do domácností Libereckého kraje. Termín dokončení distribuce má zhotovitel smluvně ošetřen.
6. Místem plnění je Liberecký kraj.

VI.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Obě strany mají společný cíl – vydávat Měsíčník LIBERECKÝ KRAJ v dohodnutém obsahu a kvalitě, pro zvolenou cílovou skupinu a podle českých právních norem vztahujících se k vydávání periodického tisku.
2. Obě strany se zavazují konat tak, aby byl dodržen harmonogram vydávání a distribuce periodika. Posuny a přesuny termínů vydání jsou z technologických důvodů nepřipustné.

VII/I.

Zadavatel ve spolupráci se zhotovitelem zajistí :

1. Ustavení kolektivního orgánu REDAKČNÍ RADA, který se bude zabývat obsahem jednotlivých čísel periodika Měsíčník LIBERECKÝ KRAJ.
 - a) Redakční rada se bude scházet před započítím redakčních prací pro konkrétní vydání Měsíčníku v časovém předstihu tak, aby bylo reálné požadavky Redakční rady na obsah daného vydání zajistit.
 - b) Redakční rada, nebo její pověřený člen, bude schvalovat materiály připravené ke zlomu do novinové strany
 - c) Redakční rada nebo její pověřený člen bude schvalovat celé novinové strany připravené k tisku
 - d) Členy Redakční rady jmenuje zadavatel
 - e) Zadavatel umožní zhotoviteli, aby měl v Redakční radě své zástupce odpovědné za přenos informací a realizaci zadání zadavatele.
2. Určení jednoho svého pracovníka, který bude vybaven pravomocí řešit operativní záležitosti týkající se obsahu periodika.
3. Poskytnutí podkladů, informací a materiálů korespondujících se schváleným obsahem vydání Měsíčníku LIBERECKÝ KRAJ, s tématickým redakčním plánem a dalšími dokumenty vztahujícími se k vydávání periodika.
4. Přístup na akce, z nichž má být v periodiku mediální výstup a tento výstup zadavatel nezajišťuje vlastními silami.
5. Kompletní tiskový servis poskytovaný médiím.

VII/II.

Zhotovitel ve spolupráci se zadavatelem zajistí :

1. Účast svých zástupců na jednání Redakční rady, redakční tematický plán na kalendářní rok, harmonogramy prací potřebné pro vydávání
2. Komplettní redakční zpracování Měsíčníku LIBERECKÝ KRAJ
 - a) redakční zpracování témat požadovaných zadavatelem
 - b) vlastní tvorbu příspěvků
 - c) tiskový servis veřejnoprávní agentury pro potřeby periodika
 - d) pořízení fotografií a zpracování zadavatelem dodaných fotografií a podkladů, budou-li vyhovovat technickým a obsahovým parametrům technologie výroby periodika a budou-li určeny pro otištění
 - e) grafické zpracování jednotlivých prvků v periodiku užitých
 - f) zlom stran, typy písma a barevnost podle schváleného grafického schématu v programu Adobe InDesign
 - g) výjezdy z kancelářské tiskárny formátu A3 pro výstupní kontrolu (obtahy)
 - h) stránkové korektury
 - i) předtiskovou přípravu do formátu pdf
 - j) přenos hotových novinových stran do průmyslové tiskárny v režimu ftp klient
3. Tisk technologií rotační ofset a distribuci periodika prostřednictvím třetích osob, s nimiž má zhotovitel uzavřeny smlouvy.
4. Elektronickou podobu Měsíčníku LIBERECKÝ KRAJ dostupnou na síti internet, umístěnou na serveru zadavatele. Součástí elektronické podoby je funkce fulltextového vyhledávání.
5. Dodávku aktuálních výtisků periodika pro potřeby zadavatele na jeho adresu.

VIII.

Cena, platební podmínky

1. Za komplettní redakční zpracování, tisk a distribuci náleží zhotoviteli cena v následujícím členění:

	bez DPH (Kč)	s 5% DPH (Kč)
Cena za 1 výtisk vč. distribuce	1,950	2,048
Cena za 1 vydání 182 000 výtisků včetně distribuce	354 900	372 736
Cena za aktualizaci internetové podoby novin	8 000	8 400
Celková cena, která vznikne zadavateli po dobu trvání jednoho roku smluvního vztahu (cena za 11 vydání novin včetně měsíční aktualizace jejich internetové podoby)	3 991 900	4 192 496
Cena za vytvoření internetové podoby novin – jednorázová položka	22 953	23 100
CELKOVÁ CENA ZA PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY V KALENDAŘNÍM ROCE	4 014 853	4 215 596

2. Zhotovitel nenese žádnou odpovědnost za zvýšení sazby DPH a tím za zvýšení konečné ceny plnění veřejné zakázky.
3. Cena za výrobu, tisk a distribuci je kalkulována se sazbou 5% DPH platnou v den sepsání této smlouvy.

Uvedené ceny s 5% sazbou DPH jsou nejvýše přípustné a nelze je překročit.

5. Služba poskytnutá zhotovitelem je splatná po harmonogramem stanoveném dnu dokončení distribuce v kalendářním měsíci na základě faktury splatné do 14 dnů.
6. Zadavatel neposkytuje zálohy.

IX. Inzerce

1. Zhotovitel může sjednávat pro Měsíčník LIBERECKÝ DEN inzerci v maximálním rozsahu 12,5% obsahu periodika, to znamená v objemu jedné novinové strany.
2. Zhotovitel musí pro otištění v periodiku sjednávat pouze takovou inzerci, která nepoškodí dobré jméno Libereckého kraje, zejména nebude politického, xenofobního a pornografického charakteru.
3. Zhotovitel zajistí grafické zpracování a otištění inzerce podle požadavků objednatele inzerce. Objednatelem inzerce může být i zadavatel veřejné zakázky.
4. Výnosy z prodeje inzerce náleží zadavateli, zhotovitel si ponechává provizi z inkasa za jím sjednanou inzerci.
5. Je-li objednatelem inzerce zadavatel, je mu otištěna bezplatně. V případě, že je povolený rozsah inzerce (novinová strana) obsazen inzercí komerční, může zadavatel rozhodnout, že lze jeho inzerci uveřejnit nad rámec rozsahu inzertní části.

X. Model finanční spolupráce při inkasu z inzerce

1. Zhotovitel si ponechává 15% provizi za jím sjednanou inzerci otištěnou v periodiku Měsíčník LIBERECKÝ KRAJ.
2. Zhotovitel výnosy z inkasa inzerce postupuje zadavateli. O částku, jež náleží zadavateli, poníží fakturaci za příslušný měsíc.
3. Zhotovitel se při sjednávání inzerce řídí Ceníkem inzerce schváleným zadávatelem.
4. Cena celé tiskové strany v barevnosti CMYK činí 90 500 Kč + 19% DPH. Jedná se o cenu běžnou vzhledem k nákladu periodika a vzhledem k situaci na mediálním trhu. Milimetr sloupce čtyřsloupcového layoutu periodika stojí 52 Kč + 19% DPH.
5. Postoupením 85% inkasa z inzerce zadavateli se snižuje cena za plnění veřejné zakázky o příslušnou částku.
6. Agendu DPH zpracovává zhotovitel jako plátce DPH.

XI. Bonus

1. Zhotovitel poskytne zadavateli bonus v nepeněžním plnění. Tento bonus významně zviditelní Měsíčník LIBERECKÝ KRAJ, což jednoznačně přispěje k akceptaci periodika.

2. Zhotovitel jako provozovatel vlastního televizního vysílání na kanále PRIMA TV začne den po tisku Měsíčníku LIBERECKÝ KRAJ vysílat dvacetivteřinový reklamní spot, jenž bude mj. informovat o obsahu konkrétního čísla, bude občany Libereckého kraje informovat o skutečnosti, že dostanou do domácnosti toto periodikum a bude odkazovat na elektronickou adresu, kde se nalézá internetová podoba periodika.
3. Zhotovitel svým vysíláním oslovuje kompletní teritorium Libereckého kraje s přesahem do okolních regionů. Vysílá pro území, kde celkem žije 1 136 000 obyvatel.
4. Hodnota jednoho dvacetivteřinového spotu odvysílaného v plovoucím čase činí podle Ceníku reklamy GENUS TV, a.s. 7 500 Kč včetně 19% DPH a výroby tohoto spotu. Zhotovitel zadavateli odvysílá 10 takových reklamních spotů měsíčně.
5. Hodnota bonusu – nepeněžního plnění činí 75 000 Kč měsíčně včetně 19% DPH, výroby a vysílání. To je bonus za celkem 825 000 Kč v kalendářním roce.

XII. Sankce

1. Zhotovitel je povinen plnit včas a řádně předmět veřejné zakázky v termínech specifikovaných v harmonogramu. V případě jím nezaviněnými okolnostmi, které se staly na straně smluvních partnerů, je povinen vydat a dát periodikum do distribuce v nejbližším možném termínu.
2. Za každý den, o který se oddálí termín plnění, je zhotovitel povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 500 Kč na účet zadavatele.
3. Jestliže zadavatel nesplní včas svou povinnost k úhradě faktury, má zhotovitel právo na zaplacení smluvního úroku z prodlení ve výši 0,04% dlužné částky za každý započatý den prodlení. Tím není dotčeno právo zhotovitele domáhat se náhrady škody.

XIII.

Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou a stává se platnou dnem uzavření.

XIV.

Změna a ukončení smlouvy

1. Tato smlouva může být změněna pouze písemnou formou.
2. Platnost smlouvy lze ukončit na základě písemné dohody obou stran.
3. Tuto smlouvu lze jednostranně vypovědět i bez udání důvodu. Vypovědní lhůta činí 3 měsíce a začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi.

XV.

Závěrečná ujednání

V případě, že některá ustanovení této smlouvy budou neplatná, neúčinná či neproveditelná, nemají být dotčena platnost ostatních ustanovení smlouvy.

2. Vztahy mezi oběma stranami, které nejsou výslovně upraveny touto smlouvou, se řídí příslušnými ustanoveními Obchodního zákoníku.
3. Smlouva je zpracována ve 4 vyhotoveních, z nichž každá má platnost originálu. Každá smluvní strana obdrží 2 vyhotovení.
4. Tato smlouva a informace v ní uvedené, zejména informace o ceně, se považuje za důvěrnou.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Harmonogram prací na jednotlivých vydání Měsíčníku Liberecký kraj

V Liberci dne 27-05-2004

V Liberci dne 27-05-2004

Za zadavatele:

Za zhotovitele :



GENUS TV a.s.
460 01 LIBEREC 4, Rumunská 655/9
DIČ: 192-48291927
Telefon 485 101 259
e-mail: televize@genus.cz


Ing. Miroslav Mach
Statutární náměstek hejtmana


Petr Syrovátko
Předseda představenstva GENUS TV, a.s.

Příloha č. 1
ke smlouvě o dílo č. SH/546/2004 na výrobu a distribuci periodika pod názvem „Měsíčník Liberecký kraj“ mezi Libereckým krajem a firmou GENUS TV, a.s., sídlem Rumunská 655/9, Liberec 1

Harmonogram prací vychází z termínů zasedání rady Libereckého kraje a Zastupitelstva Libereckého kraje na 1. pololetí 2004. Stejnou metodikou budou stanoveny další termíny vydávání periodika, až budou známy termíny zasedání orgánů Libereckého kraje na 2. pololetí 2004.

ČERVEN 2004/Datum	Akce	Popis práce
1.6.	Zasedání Rady LK	Začátek sběru informací
2.6.	Tisková konference po RLK	Sběr informací
3.6.	Schůzka Redakční rady	Výběr témat, stanovení obsahu konkrétního čísla
od 4.6.		Tvorba materiálů, fotografií...
15.6.	Zasedání Zastupitelstva LK	Sběr dalších informací
17.6.	Uzávěrka, zlom, stránková korektura	Grafická a obsahová podoba listu
18.6.	obtahy na LK	Kontrola obsahu a grafiky vydavatelem, korektura
22.6.	Zasedání Rady LK	Sběr aktuálních informací
23.6.	Poslední zprávy	Konec sběru informací
24.6.	Podklady .pdf do tiskárny	Tisk rotačním ofsetem
od 25.6. do 5.7.	Distribuce	Roznáška do domácností Libereckého kraje

V Liberci dne 27 -05- 2004

V Liberci dne 27 -05- 2004



Ing. Miroslav Mach
Statutární náměstek hejtmána

Za zhotovitele :

GENUS TV a.s.
460 01 LIBEREC 4, Rumunská 655/9
DIČ: 192-48291927
Telefon 485 101 259
e-mail: televize@genus.cz

Petr Syrovátko
Předseda představenstva GENUS TV, a.s.